

Pressemitteilung

Hamburg, 10. März 2016 | Nr. 2016

Angela Rux in neuer Funktion

Angela Rux hat zum 01. März 2016 die Leitung Finanzen, Controlling, Personal und Administration bei Globetrotter Ausrüstung übernommen. Im gleichen Zuge ist sie von ihrer Position als Geschäftsführerin zurückgetreten und in die Position als Prokuristin der Globetrotter Ausrüstung GmbH gewechselt.

Der Bereich Finanzen, Controlling, Personal und Administration bei Globetrotter ist in der Fenix Gruppe organisiert.

Um hier den neuen Strukturen nachzukommen, übernahm Angela Rux zum 01.03.2016 die Leitung Finanzen, Controlling, Personal und Administration bei Globetrotter. Im gleichen Zuge ist sie zum 01.03.2016 von ihrer Position als Geschäftsführerin zurückgetreten und in die Position als Prokuristin der Globetrotter Ausrüstung GmbH gewechselt.

Rux berichtet direkt in ihrer Rolle an den CFO der Fenix Outdoor International AG, Thomas Lindberg.

Rux ist seit 1986 bei Globetrotter Ausrüstung tätig. Seit März 2012 war sie als Geschäftsführerin von Globetrotter für die Bereiche Finanzen/Controlling und Personal/Recht verantwortlich. Zuvor leitete sie die Buchhaltung von Globetrotter.

Geschäftsführer von Globetrotter sind weiterhin Andreas Bartmann, Ulf Gustafsson und Henrik Hoffman.

Im November 2014 schlossen sich die drei Outdoor-Händler Globetrotter Ausrüstung (Deutschland), Naturkompaniet (Schweden) und Partioaitta (Finnland) zur Frilufts Retail Europe AB, einer Tochtergesellschaft der Fenix Outdoor International AG, zusammen. Seit dem 1. Juni 2015 verfügt die Fenix Outdoor über 100% der Frilufts-Anteile.

Über Globetrotter Ausrüstung:

Die Globetrotter und Überlebensexperten Klaus Denart und Peter Lechhart eröffneten im September 1979 in Hamburg "Norddeutschlands erstes Spezialgeschäft für Expeditionen, Safaris, Survival, Trekking". Mit Filialen in Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Dresden, Berlin, Stuttgart, Ulm, Filderstadt und den drei Outlet-Stores in Bonn, Frankfurt und Metzingen sowie dem Globetrotter ACTIVE STORE im Harz ist Globetrotter auf einer Gesamtfilialfläche von rund 42.000 Quadratmetern vertreten. Über den Stationär- und den Distanzhandel – basierend auf dem Online-Shop (globetrotter.de) und dem Globetrotter Handbuch – werden mehr als 35.000 Artikel von über 1.000 Marken vertrieben.